



**Regulamin sprzedaży premiowej
pod nazwą „INNOVATION DAYS 2025”**

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „INNOVATION DAYS 2025”, zwanej dalej Promocją, jest Techtronic Industries Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000215064, NIP: 5342272218, REGON: 015780638, BDO: 000005021, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja jest prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekсовą, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
6. Promocja dotyczy produktów marki Milwaukee dostępnych w ofercie autoryzowanych dystrybutorów produktów marki Milwaukee biorących udział w Promocji, zwanych dalej Produktami Promocyjnymi. Celem Promocji jest promocja i sprzedaż Produktów Promocyjnych.
7. Promocja odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzona w sklepach autoryzowanych dystrybutorów Produktów Promocyjnych biorących udział w Promocji, zwanych dalej łącznie Dystrybutorami, a oddzielnie Dystrybutorem oraz u poszczególnych Dystrybutorów tylko i wyłącznie podczas wydarzeń promocyjnych pod nazwą „Innovation Days 2025” organizowanych u Dystrybutorów, zwanych dalej łącznie Wydarzeniami, a oddzielnie Wydarzeniem. Wykaz Dystrybutorów biorących udział w Promocji wraz z datami (dniami) Wydarzeń u poszczególnych Dystrybutorów stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku zmian w trakcie Promocji w wykazie Dystrybutorów lub w wykazie Wydarzeń, Organizator poinformuje o tym fakcie poprzez zmianę Załącznika nr 1 do Regulaminu ogłaszając zmianę na stronie internetowej promocji (Stronie Promocji) wskazanej w pkt 12 Regulaminu.
8. Okres sprzedaży premiowej Produktów Promocyjnych w ramach Promocji oraz okres, w którym Uczestnik może skorzystać z nabytego w ramach Promocji uprawnienia do Nagrody w postaci rabatu/rabatów na kolejne zakupy Produktów Promocyjnych u danego Dystrybutora, dalej Okres Sprzedaży Promocyjnej, trwa wyłącznie w dniu Wydarzenia oraz podczas Wydarzenia u danego Dystrybutora, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu i kończy się z zakończeniem Wydarzenia u danego Dystrybutora, lub z chwilą wyczerpania puli Nagród lub Produktów Promocyjnych u danego Dystrybutora podczas Wydarzenia, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

Uczestnicy Promocji

9. Udział w Promocji mogą brać:
 - 1) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego na własne potrzeby jako użytkownicy (klienci) końcowi, a nie w celach dalszej odsprzedaży Produktów Promocyjnych,
 - 2) osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, odpowiednio zamieszkałe lub mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające Produkty Promocyjne jako przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego na własne potrzeby jako użytkownicy (klienci) końcowi, a nie w celach dalszej odsprzedaży Produktów Promocyjnych,
 - 3) inne osoby prawne lub jednostki organizacyjne, np. fundacje, stowarzyszenia, Straż Pożarna, Lasy Państwowe, itp., mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające Produkty Promocyjne na własne potrzeby jako użytkownicy (klienci) końcowi, a nie w celach dalszej odsprzedaży Produktów Promocyjnych,zwane dalej Uczestnikami.
10. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1) pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora,
 - 2) pracownicy i członkowie rodzin Dystrybutorów,
 - 3) Uczestnicy dokonujący nabycia Produktów Promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży (redystrybucji).

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.



11. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji, w szczególności nie może zgłaszać innego Uczestnika podczas dokonywania swojego zgłoszenia do udziału w Promocji.

Zasady Promocji i nagroda w Promocji

12. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem. Treść Regulaminu jest dostępna w punkcie sprzedaży (sklepie) Dystrybutora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://pl.milwaukeetool.eu/innovation-days-2025-pl> dalej Strona Promocji.
13. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, nagrody w postaci rabatu o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto, zwanego w Regulaminie Rabatem lub Nagrodą, na kolejne zakupy Produktów Promocyjnych w dniu Wydarzenia od danego Dystrybutora, przysługującego Uczestnikowi za każde 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) brutto wydane przez Uczestnika w ramach jednego zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych od Dystrybutora, po uwzględnieniu wszystkich rabatów przy zakupie Produktu lub Produktów Promocyjnych na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych wystawionym przez Dystrybutora. Wymagana kwota zakupu może dotyczyć jednego lub kilku dowolnych Produktów Promocyjnych. Rabat przysługuje w kwocie 50,00 zł brutto za każde wydane co najmniej 500 zł brutto na zakupy Produktu/Produktów Promocyjnych, z zastrzeżeniem maksymalnej wartości (liczby) Rabatów wskazanej w pkt 16 Regulaminu oraz Rabat nie przysługuje proporcjonalnie – przykładowo, w przypadku dokonania zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych za kwotę 450,00 zł brutto Rabat nie przysługuje (nie przysługuje Rabat w wysokości 45,00 zł brutto), w przypadku dokonania zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych za kwotę 650,00 zł brutto przysługuje Rabat w wysokości 50,00 zł brutto (nie przysługuje Rabat w wysokości 65,00 zł brutto).
14. Rabat przysługuje na kolejne zakupy Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora, od danego Dystrybutora, wyłącznie w przypadku dokonania od tego Dystrybutora wymaganego zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora – z zastrzeżeniem, że Uczestnik może skorzystać z Rabatu/Rabatów na zakup kolejnych Produktów Promocyjnych jednocześnie z zakupem wymaganej wartości Produktów Promocyjnych w ramach tego samego dowodu zakupu.
15. W ramach udziału w Promocji może być dokonany zakup Produktu lub Produktów Promocyjnych zarówno stacjonarnie (fizycznie w sklepie Dystrybutora) jak również online za pośrednictwem Internetu – z zastrzeżeniem, że musi to być zakup dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora, za który zapłacono w ramach jednorazowego zakupu kwotę co najmniej 500,00 zł brutto.
16. Uczestnik może uzyskać w ramach Promocji więcej niż 1 (jeden) Rabat o wartości 50,00 zł brutto, w przypadku spełnienia warunków Regulaminu do uzyskania większej liczby Rabatów, w szczególności wydania na zakup lub zakupy Produktu/Produktów Promocyjnych zgodnie z Regulaminem odpowiedniej wielokrotności kwoty 500,00 zł brutto, z zastrzeżeniem, że 1 (jeden) Uczestnik w ramach Promocji może uzyskać maksymalnie Rabaty o łącznej wartości (sumie) nie większej niż 1000,00 zł brutto, tj. łącznie nie więcej niż 20 (dwadzieścia) Rabatów.
17. Zakup Produktu lub Produktów Promocyjnych dokonany podczas innych Wydarzeń od innych Dystrybutorów nie uprawnia do Rabatu na kolejne zakupy Produktów Promocyjnych u innych Dystrybutorów.
18. Na potrzeby udziału w Promocji oraz przyznania Nagrody w Promocji nie jest brany pod uwagę zakup Produktów Promocyjnych, które zostały przez Uczestnika następnie odsprzedane (redystrybucja). W przypadku dokonania odsprzedaży (redystrybucji) Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach udziału w Promocji Uczestnik traci prawo do Nagrody oraz zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu kwoty otrzymanej Nagrody (kwoty Rabatu/Rabatów), bez odrębnego wezwania.
19. Udział w Promocji polega na dokonaniu następujących czynności:
 - 1) dokonaniu przez Uczestnika jednorazowego zakupu jednego lub więcej dowolnego/ych Produktu/Produktów Promocyjnych o wartości co najmniej 500,00 zł brutto po rabatach na dowodzie zakupu,
 - 2) zapłacie przez Uczestnika na rzecz Dystrybutora w całości należności za zakup Produktów Promocyjnych w ramach udziału w Promocji, w wysokości wskazanej w dowodzie zakupu wystawionym przez Dystrybutora,
 - 3) zachowaniu przez Uczestnika dowodu zakupu (paragon fiskalny albo faktury) wystawionego przez Dystrybutora na rzecz Uczestnika z tytułu zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora, z tym zastrzeżeniem, że Organizator zastrzega prawo wezwania Uczestnika do przedstawienia dokumentacji potwierdzającej uregulowanie należności za zakup Produktu/Produktów Promocyjnych,



- 4) zgłoszeniu przez Uczestnika, po dokonaniu wymaganego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych, chęci skorzystania z Rabatu do Dystrybutora w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora, w ramach kolejnego zakupu Produktów Promocyjnych od tego Dystrybutora,
 - 5) przedstawieniu przez Uczestnika Dystrybutorowi do weryfikacji dowodu zakupu Produktów Promocyjnych oraz umożliwieniu przez Uczestnika dokonania przez Dystrybutora adnotacji na dowodzie zakupu o wykorzystaniu dowodu zakupu na cele udziału w Promocji, lub innego oznaczenia przez Dystrybutora, że dany dowód zakupu został wykorzystany na cele udziału w Promocji – z zastrzeżeniem, że Uczestnik może skorzystać z Rabatu na zakup kolejnych Produktów Promocyjnych jednocześnie z zakupem wymaganej wartości Produktów Promocyjnych w ramach tego samego dowodu zakupu,
 - 6) potwierdzeniu przez Dystrybutora uprawnienia do Rabatu w ramach Promocji,
 - 7) udzieleniu przez Dystrybutora Rabatu na kolejne (dodatkowe) zakupy Produktów Promocyjnych zgodnie z Regulaminem, w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u tego Dystrybutora – z zastrzeżeniem, że Uczestnik może skorzystać z Rabatu na zakup kolejnych Produktów Promocyjnych jednocześnie z zakupem wymaganej wartości Produktów Promocyjnych w ramach tego samego dowodu zakupu.
20. Pula Rabatów (łączna wartość Rabatów) u Dystrybutorów jest ograniczona i wynosi u każdego Dystrybutora kwotę 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych) łącznie (suma) na wszystkie Rabaty na Dystrybutora biorącego udział w Promocji w dniu danego Wydarzenia.
 21. Rabaty są przyznawane i realizowane zgodnie z kolejnością ich zgłaszania przez Uczestników do Dystrybutora oraz kolejno do wyczerpania puli Rabatów u danego Dystrybutora. W razie zamiaru uczestniczenia w Promocji, Uczestnik przed dokonaniem zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych u danego Dystrybutora podczas Wydarzenia powinien zapytać Dystrybutora czy pula Rabatów u tego Dystrybutora nie uległa wyczerpaniu.
 22. W ramach udziału w Promocji Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów Promocyjnych, w ramach jednego lub większej liczby zakupów u Dystrybutora w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora, z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w postanowieniach Regulaminu. Organizator wskazuje, że jeśli wartość/liczba zakupionych w ramach Promocji Produktów Promocyjnych stanowi wartość (sumę) uprawniającą do uzyskania Rabatów o łącznej wartości przekraczającej wskazaną powyżej w pkt 16 Regulaminu maksymalną łączną wartość (sumę) i liczbę Rabatów na jednego Uczestnika (łącznie maksymalnie 20 Rabatów o łącznej maksymalnej wartości 1000,00 zł brutto) jaką może otrzymać jeden Uczestnik w ramach Promocji, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania od Dystrybutora Rabatów do tej maksymalnej wartości i liczby Rabatów (w ramach Promocji Uczestnik nie może uzyskać większej wartości i liczby Rabatów niż w/w maksymalna wartość i liczba Rabatów).
 23. Z tytułu danego dowodu zakupu (paragonu lub faktury) Uczestnik może wystąpić tylko raz o przyznanie Rabatu/Rabatów w Promocji, w zależności od wartości brutto zakupionego/ych Produktu/Produktów Promocyjnych w ramach danego dowodu zakupu, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, w tym maksymalnej wartości i liczby Rabatów na jednego Uczestnika określonej w pkt 16 Regulaminu. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy/Uczestnik posługują/e się tymi samymi dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą oni/on prawo do udziału w Promocji oraz otrzymania Rabatu/Rabatów.
 24. Uczestnik może skorzystać z Rabatu/Rabatów na zakup kolejnych Produktów Promocyjnych jednocześnie z zakupem wymaganej wartości Produktów Promocyjnych w ramach tego samego dowodu zakupu.
 25. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktu lub Produktów Promocyjnych w sposób powodujący, że niespełniony zostanie warunek uczestnictwa w Promocji i uzyskania Rabatu/Rabatów, warunki Promocji nie zostają spełnione. O zaistnieniu powyższej okoliczności Uczestnik powinien poinformować przedstawiciela Organizatora obecnego na Wydarzeniu lub pracownika Dystrybutora obecnego na Wydarzeniu, a przypadku dokonania zwrotu po Wydarzeniu powinien poinformować Organizatora wiadomością e-mail przesłaną na adres: biuro@tti-emea.com, z umieszczeniem w tytule wiadomości e-mail nazwy Promocji wskazanej w Regulaminie. Uczestnik, który otrzyma Rabat, a następnie zwróci zakupiony i zgłoszony do Promocji Produkt lub Produkty Promocyjne w sposób powodujący, że niespełniony zostanie warunek uczestnictwa w Promocji i uzyskania Rabatu/Rabatów, odpowiednio traci uprawnienie do otrzymania Rabatu/Rabatów lub zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu bez wezwania otrzymanego Rabatu/Rabatów.
 26. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do udziału w Promocji i otrzymania Nagrody, w szczególności:
 - 1) do udziału w Promocji i otrzymania Nagrody uprawnia wyłącznie dowód zakupu będący oryginalnym paragonem lub fakturą wystawioną przez Dystrybutora w Okresie Sprzedaży Promocyjnej na rzecz Uczestnika spełniającego warunki Regulaminu,
 - 2) dowód zakupu potwierdza wymagany zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia w szczególności następujące warunki:

- a) jest prawdziwy, tzn. nie jest podrobiony lub sfalszowany, został wystawiony przez Dystrybutora biorącego udział w Promocji, czyli podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmaźany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
 - c) zawiera nazwę (model) zakupionych Produktów Promocyjnych, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył wymaganych Produktów Promocyjnych; jeśli na dowodzie zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić u Dystrybutora, u którego dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, iż dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych zgodny z postanowieniami Regulaminu, przy czym potwierdzenie Dystrybutora powinno zawierać pieczęć Dystrybutora oraz podpis pracownika Dystrybutora na odwrocie dowodu zakupu; Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z danym Dystrybutorem w celu weryfikacji poprawności, prawidłowości i prawdziwości dowodu zakupu, w tym daty i godziny wystawienia dowodu zakupu oraz daty sprzedaży wskazanej w dowodzie zakupu, w celu weryfikacji, czy przypada w Okresie Sprzedaży Promocyjnej,
 - d) data dokonania zakupu wymaganych Produktów Promocyjnych znajdująca się na dowodzie zakupu jest datą mieszczącą się w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
27. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzenia, że udział w Promocji został dokonany niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości każdego udziału w Promocji. W szczególności, Organizator jest uprawniony do weryfikacji autentyczności dowodów zakupu zgłaszanych do Promocji oraz do żądania dodatkowych dokumentów lub oświadczeń niezbędnych do stwierdzenia spełnienia warunków Regulaminu oraz wydania Nagrody, np. potwierdzenia dokonania przelewu lub innego sposobu płatności za zakupione Produkty Promocyjne. Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, musi być czytelny o niezniszczony, pozwalać na weryfikację autentyczności oraz weryfikację danych w nim zawartych. W przypadku, gdy w wyniku weryfikacji Organizator stwierdzi, iż Uczestnik lub zgłoszenie Uczestnika nie spełnia warunków Regulaminu, w tym dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminu, lub w inny sposób Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu, Organizator może wykluczyć z Promocji Uczestnika, w tym może wykluczyć z Promocji Uczestnika, który posłużył się dowodem zakupu niespełniającym warunków Regulaminu. W przypadku przedstawienia przez Organizatora wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków Regulaminu, w tym potwierdzających prawidłowość udziału w Promocji, Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia wezwania w terminie 7 (siedmiu) dni od przedstawienia wezwania przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Organizatora do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty/oświadczenia w oryginale powinny być dostarczone na adres siedziby Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania, z dopiskiem na kopercie nazwy Promocji wskazanej w Regulaminie. Organizator przekazuje wezwania za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mailem) na adres e-mail podany przez Uczestnika lub telefonicznie na numer telefonu podany przez Uczestnika. Uczestnik przedstawia dokumenty/oświadczenia objęte wezwaniem Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mailem) na adres e-mail biuro@tti-emea.com, z umieszczeniem w tytule wiadomości e-mail nazwy Promocji wskazanej w Regulaminie, chyba, że Organizator zażąda przesłania oryginałów dokumentów/oświadczeń na w/w adres siedziby Organizatora. Oryginały dokumentów/oświadczeń po dokonaniu weryfikacji przez Organizatora są zwracane Uczestnikowi na żądanie Uczestnika.
28. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
29. Organizator może podjąć decyzję o zwiększeniu puli Nagród, według swego uznania. W takim przypadku informacja o zwiększeniu puli Nagród zostanie podana na Stronie Promocji.
30. Uczestnik nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innej Nagrody lub w jakiegokolwiek innej postaci.
31. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
32. Nagroda może być uzyskana tylko w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora – co oznacza, że w przypadku niezgłoszenia do Dystrybutora w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu Wydarzenia u danego Dystrybutora, chęci skorzystania z Rabatu, prawo do Rabatu wygasa i nie może być zrealizowane w innym dniu.
33. Kwoty, na którą opiewa Rabat, nie można dzielić, to oznacza, że Rabat można wykorzystać tylko raz. W przypadku niewykorzystania w całości kwoty Rabatu, pozostałej niewykorzystanej części kwoty Rabatu nie można wykorzystać innym razem – niewykorzystana część kwoty Rabatu przepada bez możliwości jej



wypłacenia w postaci gotówki, przelania środków w postaci przelewu bankowego lub przekazania w inny sposób na rzecz Uczestnika.

34. W razie kolejnego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych o wartości wyższej niż wartość posiadanego Rabatu/Rabatów, za który/które przewidziano możliwość zapłaty Rabatem, po wykorzystaniu pełnej kwoty Rabatu/Rabatów Uczestnik może dopłacić pozostałą część kwoty dopuszczalnymi u danego Dystrybutora środkami płatniczymi.
35. Promocja jest prowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niewywiązania się przez Uczestników z ich obowiązków podatkowych.

Reklamacje

36. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora reklamacje dotyczące Promocji.
37. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mailem) na adres biuro@tti-emea.com, z umieszczeniem w tytule wiadomości e-mail nazwy Promocji wskazanej w Regulaminie, jak również poprzez wskazanie w wiadomości e-mail danych pozwalających na udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację. Dla ułatwienia identyfikacji zgłaszającego reklamację oraz przedmiotu reklamacji powinna określać w szczególności dane (nazwę) oraz adres zgłaszającego, adres e-mail zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
38. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, nie później jednak niż w terminie do dnia 23.12.2025 roku.
39. Organizator przekazuje odpowiedź na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania, poprzez wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany przez zgłaszającego.
40. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

Dane osobowe

41. Dane osobowe będą przetwarzane do celów realizacji Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Postanowienia oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są dostępne w Polityce Prywatności na stronie pod adresem <https://pl.milwaukeetool.eu/footer/privacy-policy/>.

Postanowienia końcowe

42. W sprawach związanych z Promocją można skontaktować się z Organizatorem pod adresem Organizatora wskazanym w pkt 1 Regulaminu lub poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres biuro@tti-emea.com.
43. Wszelkie informacje dotyczące Promocji dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
44. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
45. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także u przedstawicieli handlowych Organizatora podczas Wydarzeń, a także u Dystrybutorów, a także na Stronie Promocji.
46. Załącznik do Regulaminu:
 - 1) nr 1 – Wykaz Dystrybutorów biorących udział w Promocji wraz z datami (dniami) Wydarzeń u poszczególnych Dystrybutorów.



Załącznik nr 1

**Wykaz Dystrybutorów biorących udział w Promocji
wraz z datami (dniami) Wydarzeń u poszczególnych Dystrybutorów**

DATA	Klient	ADDRESS	CITY
08.10.2025	PROINTOOL	ul. Sobieskiego 64/20	Warszawa
17.10.2025	BEZPRZEWODU.PL	UL. Hutnicza 47A	GDYNIA
17.10.2025	TECHNIK TOOLS	Wojska Polskiego 67A	Kolno
22.10.2025	ECT TECHNIK	ul. Puławska 280	Warszawa
24.10.2025	MASTER	Aleja Wojska Polskiego 13	Ostrołęka
14.10.2025	VISNAR	ul. Rzeczowska 2	Ciechanów
24.10.2025	CBT	ul. Toruńska 280	Bydgoszcz
23.10.2025	METALOWIEC	ul. Mazowiecka 52/68	Toruń
29.10.2025	REPIŃSKI	ul. Przemysłowa 7	Kościerzyna
30.10.2025	KROS	Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 64c	Olsztyn
31.10.2025	OLTED	ul. Anny Jagiellonki 41/11	Gdańsk
10.10.2025	METALTECH	ul. objazdowa 14	Września
16.10.2025	TECH-MET	ul.Fabryczna 1	Żywiec
22.10.2025	ENERGOBOX	ul. Celna 1A	Nowy Tomyśl
21.10.2025	PIRAMIDA	ul. Welecka 10 a	Mierzyn
23.10.2025	M.T. TECHNIKA	ul. Rosnowska 6/8	Komorniki
20.10.2025	PORT NARZĘDZIOWY	ul. Szczecińska 71	Koszalin
24.10.2025	PARTNER	ul. Sportowa 5	Szamotuły
28.10.2025	INDUSTRIAL TECHNIK	ul. Fabryczna 17	LESZNO
29.10.2025	NARZĘDZIOWIEC24	Osiedle Lazurkowe 1, Piekary	Gniezno
17.10.2025	ELEKTROPARK	ul. Braci Peugeot 1	Wolsztyn, Karpicko
16.10.2025	EU CO	ul. Jagiellońska 3	Kluczbork
14.10.2025	G-TOOL	Cesarzowice 18	Wrocław
15.10.2025	KONMET	ul.Głubczycka 8b	WROCŁAW
13.10.2025	ASPO-KORNER	ul. Dębowa 6	Głogów
02- 03.10.2025	SPAW-TECH	ul. Kielecka, Kostomłoty II 20	Miedziana Góra
24.10.2025	DIAM-POL	ul. Palikowka 338 e	Rzeszów
08.10.2025	ELSPAW & ŚRUBTEX	ul. Lwowska 1	Sanok
17.10.2025	ELSTAR	ul. Wesoła 36	Końskie, Rogów
28.10.2025	CARINET	ul.Czerwona 59	TARNÓW
29.10.2025	CIS	ul. Urwana 13	Tarnów
30.10.2025	TECHBIS	ul. Kossaka 8	Nowy Sącz
27.10.2025	NEL-TECH	ul. Zielona 55	Nowy Sącz
23.10.2025	RED-TOOLS	ul. Trudna 39	Bochnia